

TALENTOPIA



Jóvenes y nuevos paradigmas del valor del trabajo

14 Marzo 2024

ADAN ROBLES FERNÁNDEZ

-

Human Design Expert at

TRIVU

FFWi



TALENTOPIA

RECORRIDO

Contexto actual



LA MAL LLAMADA
GENERACIÓN DE
CRISTAL Y EL VALOR
DEL TRABAJO.



REALIDAD
MULTISEGMENTADA
DEL MERCADO
LABORAL.



BUSCANDO EL
REASONWHY DE
ESTAS REALIDADES



PASAR A LA
ACCIÓN

Talentopia



La mal llamada
“generación de cristal”



“generación de diamante”



El **valor** del trabajo



El v a l o r del trabajo

El **valor** del trabajo

= **motivación** + **éxito**
por lo que haces *percibido*

A photograph of a crowded train, likely during a holiday season. The train is white with blue accents and has the number '5-1172' visible on its side. The train is packed with people, and the scene is set in a station or tunnel. A teal banner with white text is overlaid on the image.

“Hay que venir *motivao* de casa.”

1

Autorrealización (vocación, un plan de carrera y desarrollar el potencial)



2

Reconocimiento y confianza (perspectivas de crecimiento y desarrollo profesional)



3

Afiliación (rel. interpersonales, comunicación y sentimiento de pertenencia)



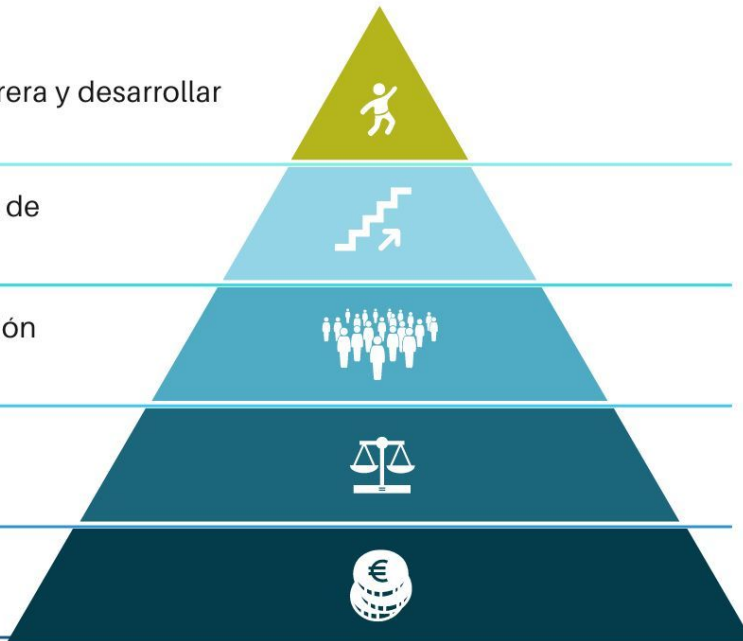
4

Seguridad (tranquilidad y estabilidad laboral)

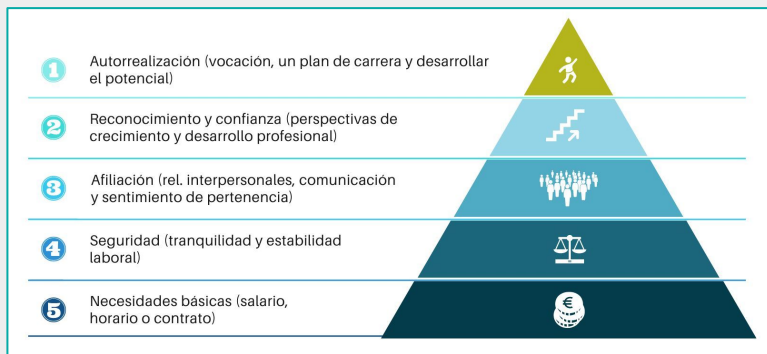


5

Necesidades básicas (salario, horario o contrato)



Fuente: Pirámide de necesidades laborales, OHR

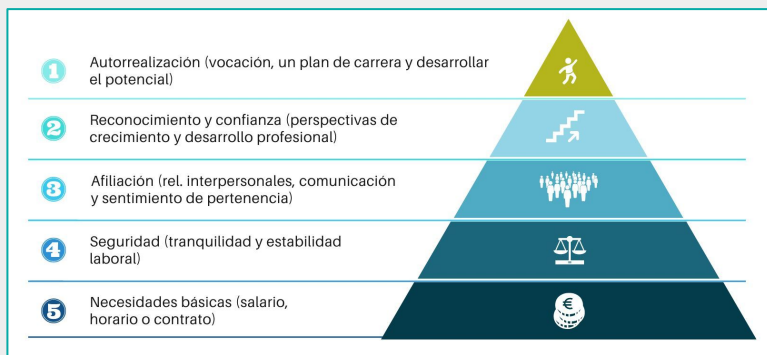


Situación 1:

La casa por el tejado

Talento

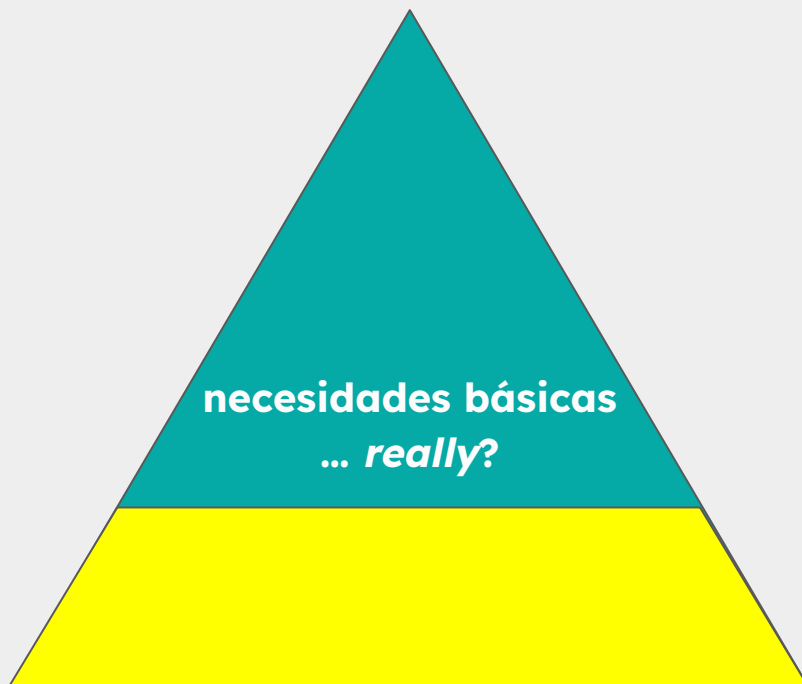
Desde el primer día conocerás el **plan** de formación y **carrera** profesional que ... **Trabaja con nosotros** · Envía tu CV. Footer - Extranet y herramientas para ...



Situación 2:

Esto no es para mí

- Seguro médico gratuito para empleados, cónyuges e hijos
- Seguro de vida y accidentes
- Tarjeta comida
- Préstamos sin intereses ni comisiones



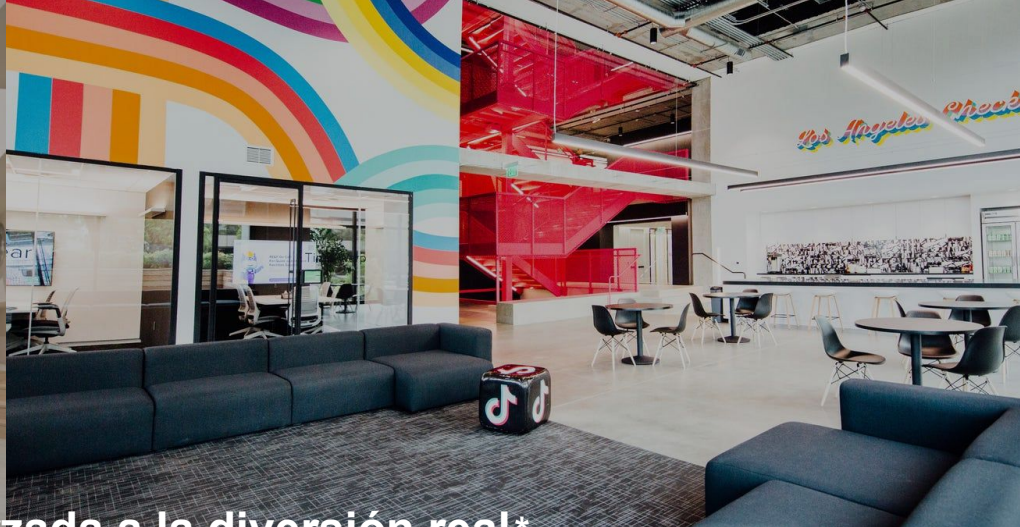
However, to discard Maslow completely would be a loss, because he really did practice the free and creative thinking that he believed society needed, and what Schein (2015) suggested is largely absent in academia today. As such, Maslow still offers “a rare opportunity to observe a fertile and imaginative mind at work unfettered by the conventions of scientific reporting” (Vroom, 1967: 97). Maslow’s original question that spurred his motivation theory was not “how can managers motivate workers to maximize productivity and profit” (as one might believe when seeing the pyramid in management textbooks and used as a consulting tool), but “what do we need for happiness and fulfillment in life” (Hoffman, 1988: 137). The test of enlightened management, he believed, was the effect of organizational policies on people’s behavior outside of work, *in the community*. Inspiring the study of management and its relationship to creativity and the pursuit of the common good would be a much more empowering legacy to Maslow than a simplistic, 5-step, one-way pyramid.

hierarchy. The consultants were in the business of building and selling pyramids. It was not a big leap to suggest that just as high-performing organizations at this time could be represented as pyramidal hierarchies, so too could their employees.

Although an increasing number of empirical studies (e.g., Alderfer, 1969; Lawler & Suttle, 1972; Payne, 1970) failed to confirm aspects of the HON, management researchers were reluctant to dispense with it, concluding that failure to confirm was probably more a product of deficiencies in the research than with the theory itself. Moreover, it is probable that senior ex-

WHO BUILT MASLOW’S PYRAMID?. A HISTORY OF THE CREATION OF MANAGEMENT STUDIES’ MOST FAMOUS SYMBOL AND ITS IMPLICATIONS FOR MANAGEMENT EDUCATION.

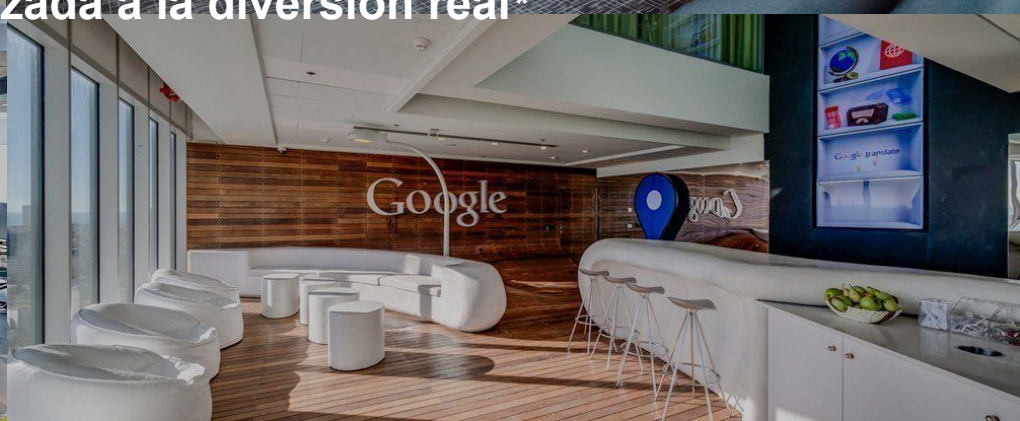
TODD BRIDGMAN & STEPHEN CUMMINGS, Victoria University of Wellington, New Zealand ; JOHN BALLARD, Mount St. Joseph University, Cincinnati, Ohio



De la diversión forzada a la diversión real*



* Diversión en el trabajo: luces y sombras. Rafael Díaz, FFWI (2022)



A man in a brown suit, blue shirt, and grey tie is celebrating. He is holding a black briefcase in his right hand and has his left fist raised in a triumphant gesture. A white ribbon, representing a finish line, is stretched across the frame. The background is a clear blue sky.

“El esfuerzo ha merecido la pena”

Evolución temporal de la importancia que los jóvenes le dan a una serie de aspectos en su vida.

	2002 ^a	1999 ^b	1994 ^c
Tener unas buenas relaciones familiares (Familia)	96	98	98
Ganar dinero	93	92	92
Tener muchos amigos y conocidos (Amigos y conocidos)	92	96	92
Tener éxito en el trabajo (Trabajo)	91	95	97
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional (Estudios, formación y capacitación profesional)	91	89	89
Tener una vida sexual satisfactoria	87	83	
Llevar una vida moral digna	72	86	87
Interesarse por temas políticos (Política)	24	25	33
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales (Religión)	16	16	21

Fuentes: a) la presente encuesta; b) Elzo y Andrés Orizo, 1999; c) Andrés Orizo, 1996.

Mediciones: a) % que suscriben puntuaciones entre 6 y 10. b) y c) % que dicen ser muy + bastante importantes esos aspectos en su vida (con su formulación entre paréntesis).

Origen: Estudio “Jóvenes y estilos de vida: valores y riesgos en los jóvenes urbanos.”

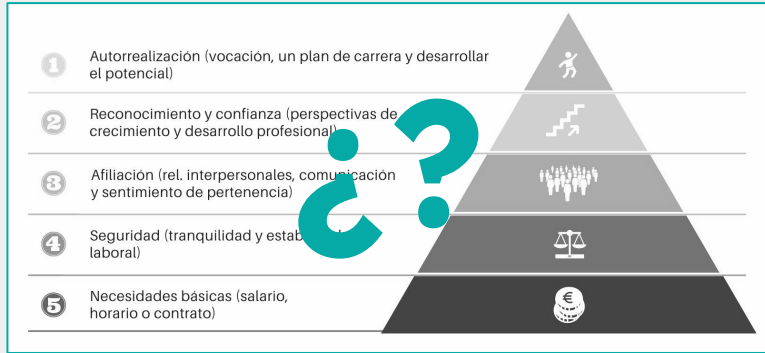
-
INJUVE y FAD (2023)

Evolución temporal de la importancia que los jóvenes le dan a una serie de aspectos en su vida.

	2002 ^a	1999 ^b	1994 ^c
Tener unas buenas relaciones familiares (Familia)	96	98	98
Ganar dinero	93	92	92
Tener muchos amigos y conocidos (Amigos y conocidos)	92	96	92
Tener éxito en el trabajo			
Obtener un buen nivel de capacitación cultural y profesional (Estudios, formación y capacitación profesional)	91	89	89
Tener una vida sexual satisfactoria	87	83	
Llevar una vida moral digna	72	86	87
Interesarse por temas políticos (Política)	24	25	33
Preocuparse por cuestiones religiosas o espirituales (Religión)	16	16	21
Fuentes: a) la presente encuesta; b) Elzo y Andrés Orizo, 1999; c) Andrés Orizo, 1996.			
Mediciones: a) % que suscriben puntuaciones entre 6 y 10. b) y c) % que dicen ser muy + bastante importantes esos aspectos en su vida (con su formulación entre paréntesis).			

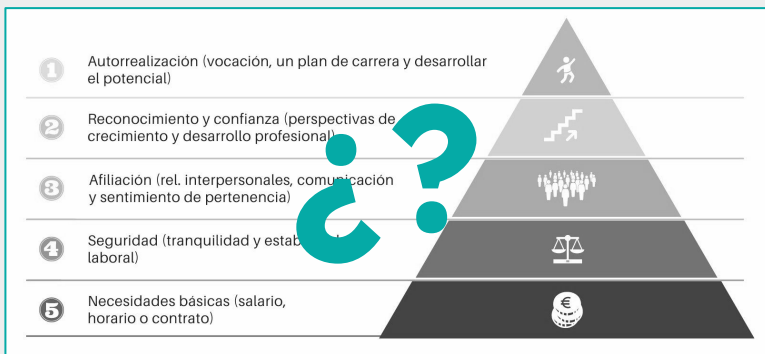
Origen: Estudio “Jóvenes y estilos de vida: valores y riesgos en los jóvenes urbanos.”

-
INJUVE y FAD (2023)



Situación 3: Qué significa el éxito.

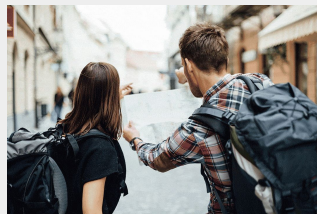
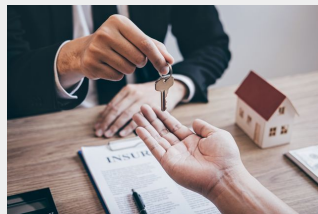




Situación 3:

Qué significa el éxito.

+ Añadimos nuevas variables.





TRABAJAR PARA VIVIR
vs.
VIVIR PARA TRABAJAR

EL 'CRACK' DE LA GENERACIÓN Z

Los jóvenes ya no creen en el trabajo: "La vida no puede ser esta estafa piramidal"

Los nacidos en los noventa mantienen una relación con el empleo muy distinta a la de sus padres. Hablamos con sociólogos, economistas, expertos de RRHH y jóvenes para saber por qué



Foto: EFE/Rodrigo Jiménez.

LARAZÓN 25

Economía

INMOBILIARIA

CONSUMO

La 'generación Z' viene para reformar las demandas en el mercado de trabajo

Los jóvenes nacidos entre mediados de la década de 1990 y mediados de los 2000 vienen con nuevas demandas (aunque el salario sigue siendo prioritario) y una nueva visión que sacudirá el mercado laboral.

BARÓMETRO 40DB. ANÁLISIS 1

Los jóvenes, en el trabajo: ¿Quejicas, desentendidos e incrédulos?

Los Z forman la generación más preparada de la historia, pero sufre más que sus mayores el paro, la precariedad y los bajos salarios



Varios jóvenes en la cafetería del espacio de 'coworking' Itinig del barrio del Poblenou de Barcelona. MASSIMILIANO MINOCRI

¿Por qué los jóvenes prefieren tiempo libre antes que un mayor sueldo?

Las nuevas generaciones han cam para trabajar, hoy los millennials t

Una generación totalmente desvinculada de su trabajo: el 80% de los "genzers" quiere cambiar de empleo

La tendencia "lazy girl jobs" se revuelve contra el trabajo corporativo y exige una cultura laboral más

FFWi

Empática



(QUERER)

1. ESCUCHAR

aunque nos duela, incomode, moleste o no estemos de acuerdo

Siete de cada diez trabajadores entre 18 y 24 años están dispuestos a **abandonar su puesto actual** por otro que les convenga más.

- Estudio de LinkedIn, 2023

Las **prioridades** que mueven a las **nuevas generaciones difieren** respecto a las de los profesionales más senior.

- Marta Machicot, Dir. Global de RRHH de Telefónica para “Caminos que convergen”, KPMG, 2023

La **Generación Z** es, en general, **la menos satisfecha con el trabajo**, lamentándose más que otras del horario y la carga laboral.

- Barómetro de 40dB, 2024

“A la hora de buscar un trabajo **los jóvenes son muy exigentes**. Piden 3 cosas básicas: **Horario flexible, teletrabajo y muy buen salario**”

- Irune Casas Directora de Personas y Talento de Kream para Espejo Público, 2024

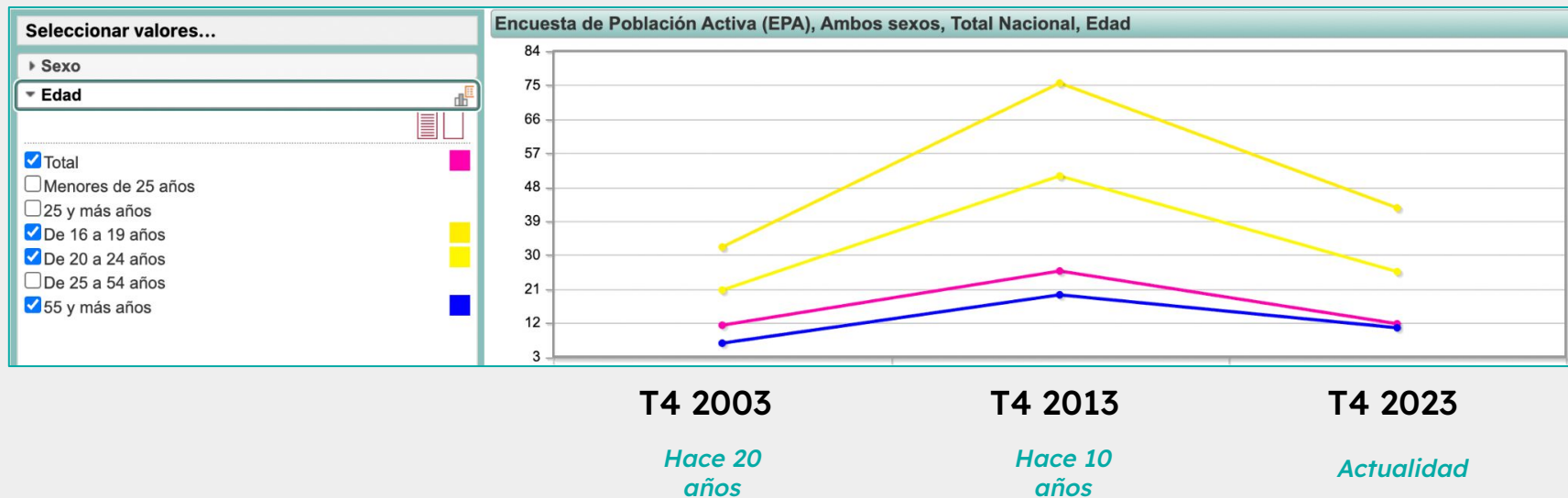


aunque nos duela, incomode, moleste o no estemos de acuerdo



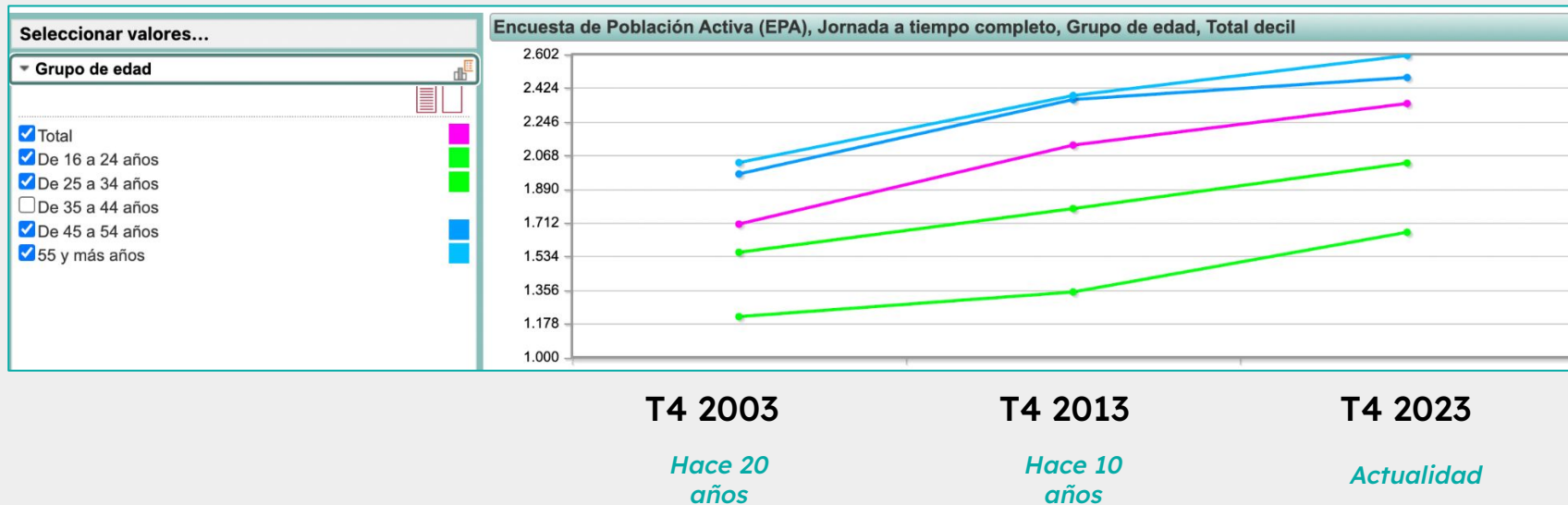
Tasa de paro*. Comparativa por edades.

Cociente entre el número de parados y el de activos.



Salario medio*. Comparativa por edades.

Media de salario bruto mensual.

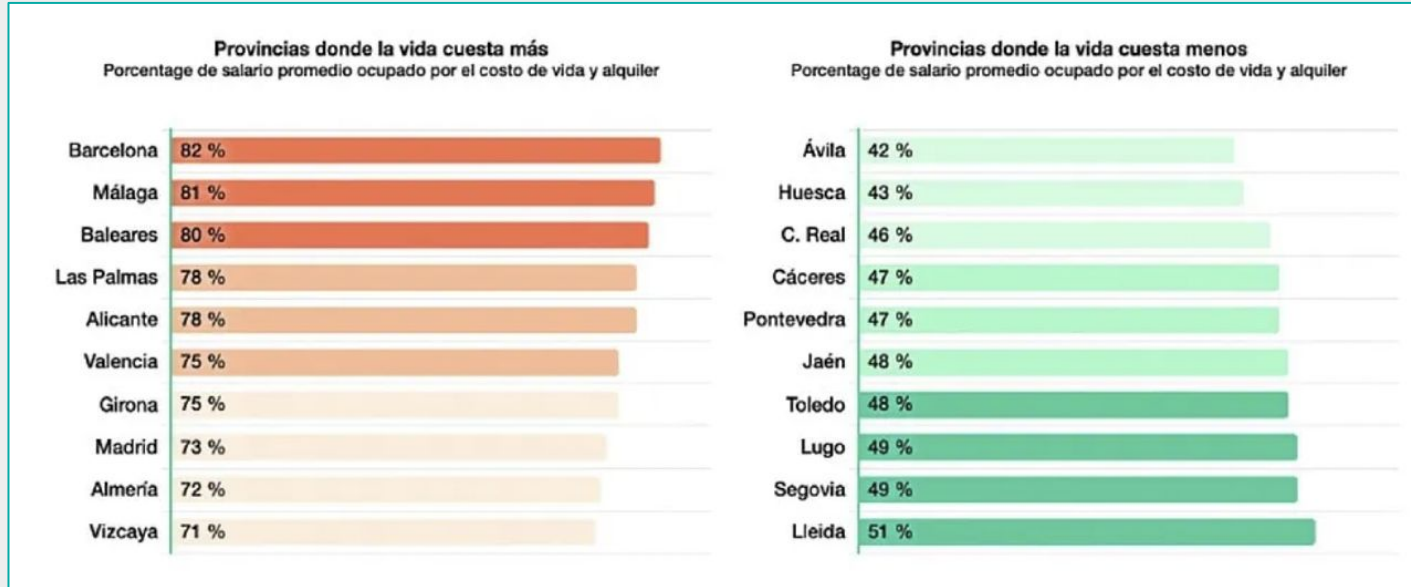


Fuente:



El coste de la vida se lleva casi el 70% del salario medio

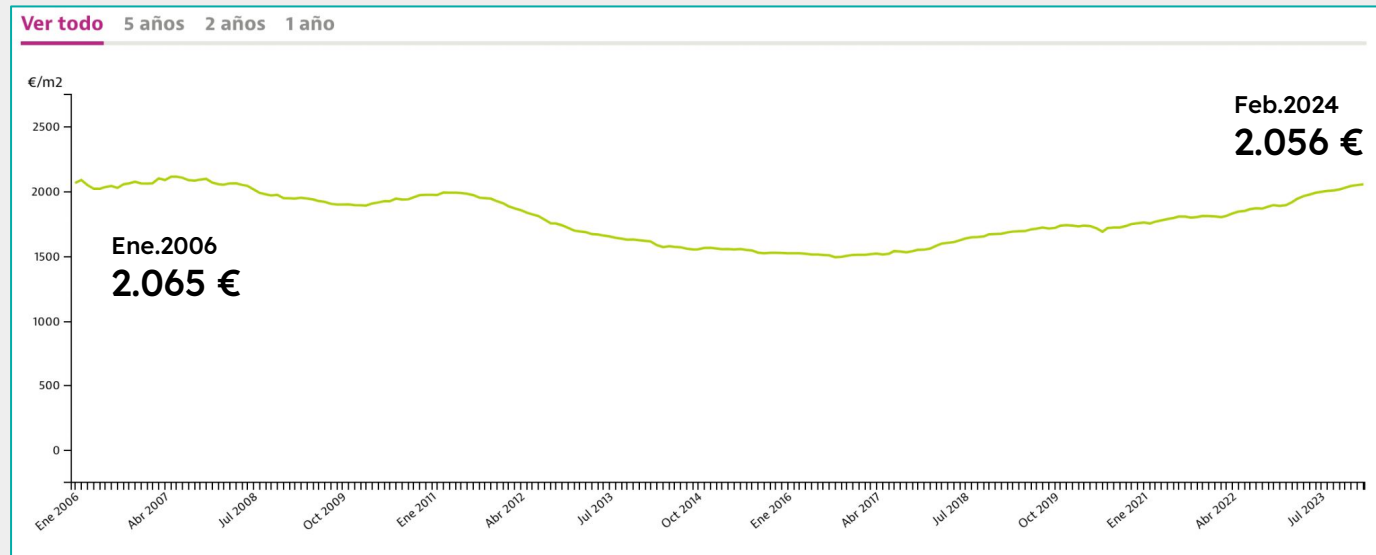
(The Objective, 2024)



Las provincias con el coste de la vida más alto y más bajo de España.
| HelloSafe

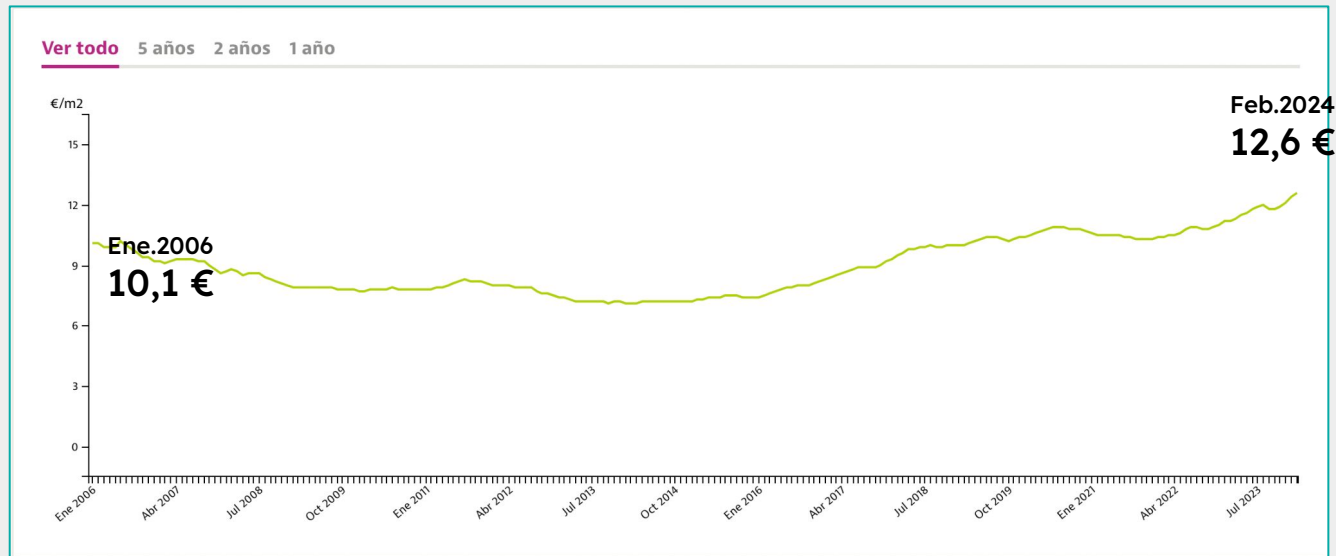
Evolución del precio de la vivienda en venta en España*

*Precio por m² en ESPAÑA.



Evolución del precio de la vivienda en alquiler en España*

*Precio por m² en ESPAÑA.



Fuente:



FFWi



El piso más barato de Madrid

(2024)



400 €

8m²

váter en el exterior



Joven de 25 años que puede percibir de media salario bruto mensual

1800 €



Con una retención anual del 11,39 % Soltero/a, sin hijos, viviendo en la Comunidad Valenciana

-321,48 €

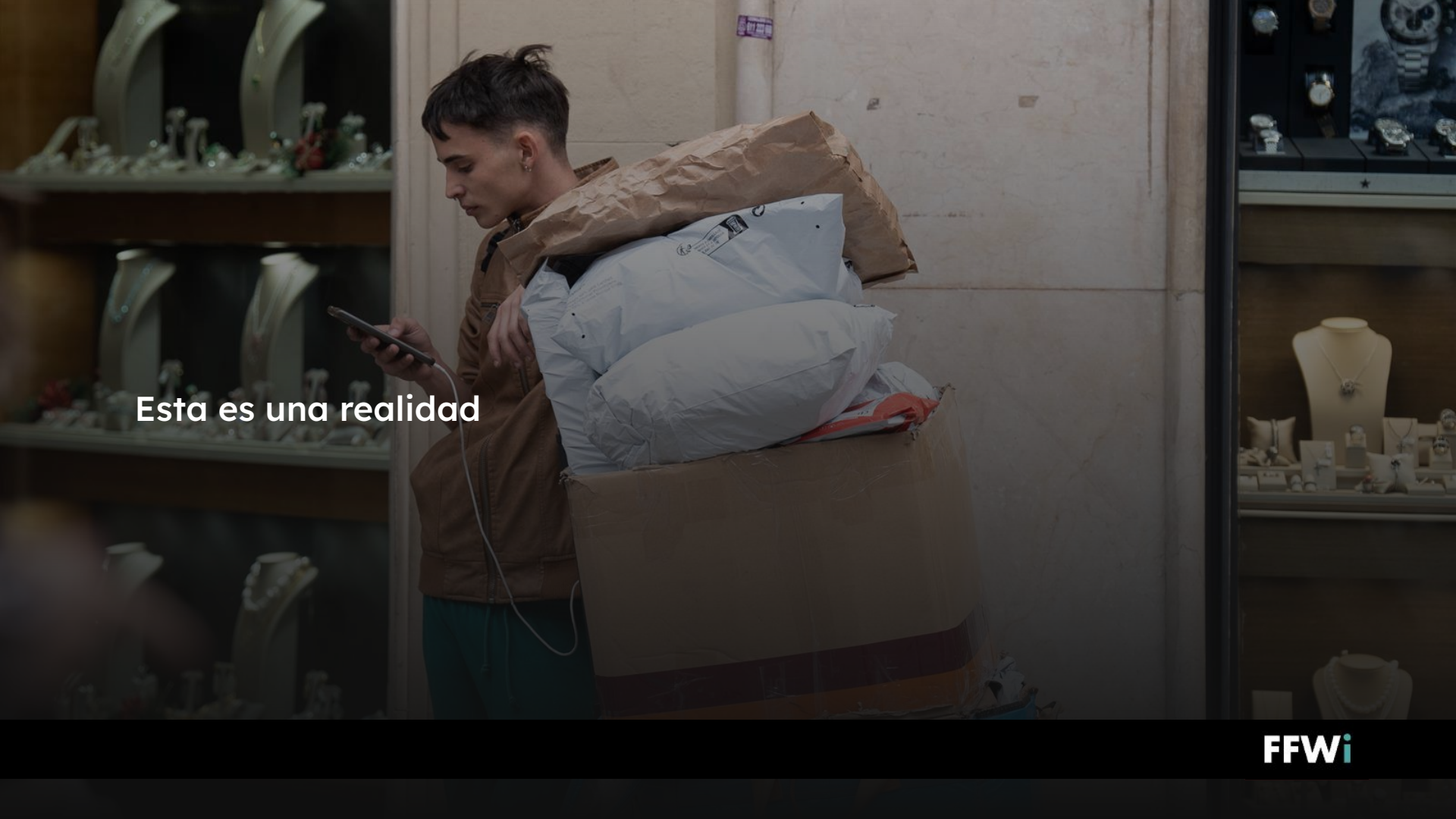
1.478,52 €



Teniendo en cuenta que en Valencia el coste de vida promedio (alquiler incluido) resta el 70% del salario percibido

-1.212,38 €

266,13

A young man with short dark hair, wearing a brown jacket and teal pants, is walking through a jewelry store. He is carrying a large cardboard box filled with several white shipping bags and a brown paper bag. He is looking down at his smartphone, which is connected to a white charging cable. The store shelves are filled with various pieces of jewelry, including necklaces and earrings, displayed on mannequins. The lighting is dim, creating a moody atmosphere.

Esta es una realidad

← LOOK LEFT →

CHARNELA

Pero ... esta también es una realidad

CHARNEL

Heineken

Pero ... esta también es una realidad, con diferentes *budgets*.



FFWi



y esta

y esta, con diferentes *lifestyles*



FFWi

y esta,

y esta, con distintas
locations.



FFWi



Economía

Economía activos Nodos Automobili Barcelona Declaración de la renta Consumo MWC Ter

Gonzalo Bernardos carga contra los jóvenes: "Hay gente con 25 años que dice 'yo ahora no trabajo'"



Contundente crítica

Juan Antonio Báez explica por qué los jóvenes no quieren trabajar: "No quieren seguir precarizados y en condiciones infrahumanas"

El vicepresidente del Consejo de Juventud se muestra muy crítico con aquellos que aseguran que los jóvenes no quieren trabajar. "Lo que no quieren es seguir explotados". Además denuncia que "lo que nos encontramos siempre es una negativa a mejorar nuestra situación".



POLARIZACIÓN COMO RUTINA



¿POR QUÉ HAY QUE TENERLA?

QUIÉN TIENE RAZÓN



REALIDAD MULTISEGMENTADA

A hand holding a camera lens, with a cityscape visible through the lens. The lens is the central focus, and the cityscape is reflected in its glass. The background is a blurred sunset or sunrise over a body of water.

FOCUS

JOVENES

Spoilers para entender a la Generación Z en 2023

UN ESTUDIO DESARROLLADO DESDE DENTRO DE LA GENERACIÓN Z

DARWIN & VERNE | mazinn



Spoiler #1

FLEXIBLES
EN NUESTRA
INDEPENDENCIA

Spoiler #2

EN BUSCA DE
ENTORNOS
MÁS PRIVADOS
EN RRSS

Spoiler #3

EXPRESÁNDONOS
EN REALIDAD
AUMENTADA

Spoiler #4

NOS APUNTAMOS
A TERAPIA
CREATIVA

Spoiler #5

QUEREMOS
SOSTENIBILIDAD
CON ROLLITO

Spoiler #6

PRIMERO JUEGO,
LUEGO COMPRO

La economía de la atención se impone.

En un mundo digital, donde la información es sobreabundante, la atención es el principal filtro que tiene el usuario para seleccionar la información.

**Tendencias de consumo digital entre los jóvenes, UOC*



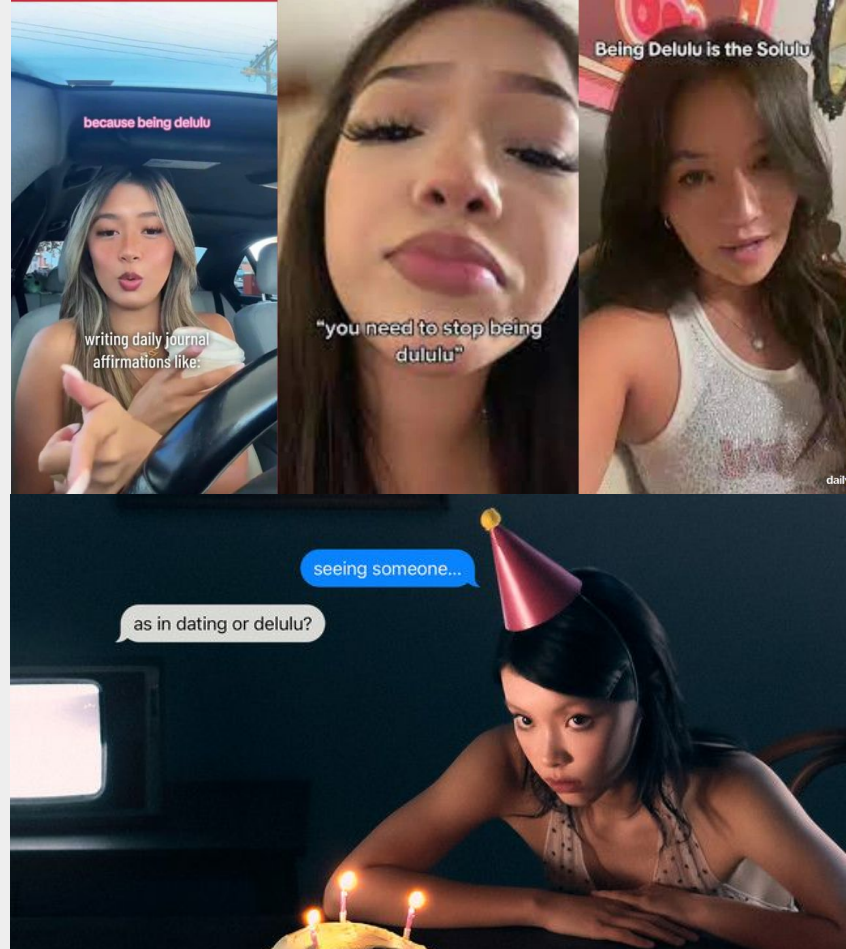
From March 2023 to August 2023, TikTok accounts with up to 500 views produced videos of approximately 34 seconds on average. Small accounts produced videos of around 38.3 seconds in length. **Huge accounts, which presented over 25,001 views, produced content with a duration of around 50 seconds on average as of the examined period.**

TikTok: video duration 2023, by video views

La presencia y la influencia digital se mercantiliza.

El capitalismo de vigilancia fomenta la hiperconexión, virtualización y monetización de las relaciones digitales.

**Tendencias de consumo digital entre los jóvenes, UOC*



El consumo digital afecta a la salud mental de los jóvenes.

Las estrategias de marketing sacan provecho de las patologías crecientes entre los jóvenes debido a la exposición tecnológica.

**Tendencias de consumo digital entre los jóvenes, UOC*



Un 9,4% de los jóvenes afirma haber recortado el tiempo que pasa presencialmente con sus amistades, mientras que un 26% pasa bastante o mucho tiempo solo desde que usa dispositivos tecnológicos.

Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, 2023

A lo largo de la historia, el lamento más repetido es el de una generación sobre la degradación moral de la siguiente.

La respuesta, se pregunte a quien se pregunte, es siempre la misma: los valores morales están en declive, cada generación es peor que la anterior. Menos solidaria, menos respetuosa, más materialista y egoísta...

**Decadencia Moral, XL Semanal (2023)*



BEAM.

(exposición y memoria sesgadas)

La suma de la exposición a noticias negativas, que captan nuestra atención más que las positivas, y un sesgo de nuestra memoria, que tiende a difuminar con mayor rapidez los recuerdos negativos que los positivos. Así, al volver la vista atrás, recordaremos con mayor intensidad los episodios que nos hicieron estar bien. Pero, al observar el presente, serán las malas noticias las que más atrapen nuestra atención.

El drama y la sorpresa venden más que la rutina y la bondad. > *Comm y RRSS*

**Factfulness, Hans Rosling (2018)*





**SON
DERS
LAND**



**GREEN
HACK**

PERCEPCIÓN DEL VALOR DEL TRABAJO



REALIDAD MULTISEGMENTADA

percepción del éxito

Visión y situación del talento joven

fragilidad impuesta

*patrones sociales y de
consumo*

situación actual

Influencia RRSS

necesidades

expectativas y realidad

PERCEPCIÓN DEL VALOR DEL TRABAJO



REALIDAD MULTISEGMENTADA

percepción del éxito

Visión y situación del TALENTO *tjoven?*

fragilidad impuesta

patrones sociales y de consumo

situación actual

Influencia RRSS

necesidades

expectativas y realidad

TALENTOPIA

= **heterogeneidad** + **acción**
social y de visión *real en la gestión*
del talento



¿QUIÉN TIENE RAZÓN?

¿POR QUÉ HAY QUE TENERLA?



RAZÓN

buscar quién tiene



ACCIÓN


pasar a la acción

FFWi

Pasar a la acción.

1.

TOMAR CONCIENCIA, SER CAPACES DE VER MÁS ALLÁ Y ESCUCHAR, DE VERDAD

 Sesiones de “hacking” multigeneracional.

Pasar a la acción.

1.

TOMAR CONCIENCIA, SER CAPACES DE **VER MÁS ALLÁ** Y **ESCUCHAR**, DE VERDAD

Sesiones de “hacking” multigeneracional.

2.

ESCUCHAR, DE VERDAD. GENERANDO ESPACIOS DE DIÁLOGO PARA ELLO, DE PRIMERA MANO QUE PERMITAN **REPLANTEARNOS** NUESTRO MODELO DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN CON EL TALENTO.

Co-creación participativa de la evolución cultural.

Pasar a la acción.

1.

TOMAR CONCIENCIA, SER CAPACES DE **VER MÁS ALLÁ** Y **ESCUCHAR**, DE VERDAD

Sesiones de “hacking” multigeneracional.

2.

ESCUCHAR, DE VERDAD. GENERANDO ESPACIOS DE DIÁLOGO PARA ELLO, DE PRIMERA MANO QUE PERMITAN **REPLANTEARNOS** NUESTRO MODELO DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN CON EL TALENTO.

Co-creación participativa de la evolución cultural.

3.

REPLANTEARNOS NUESTRO **MODELO DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN CON EL TALENTO**. DE UNA FORMA “FLEXIBLE, MOLDEABLE Y EN CONTINUO CAMBIO”. **MODELOS ÁGILES DE ITERACIÓN.**

Modelos que permitan el testeo y la iteración a corto plazo.

**“No hay nada más surreal
que la realidad.”**

Salvador Dalí





GRACIAS

ADAN ROBLES FERNÁNDEZ

roblesfernandez.a@gmail.com

 : in/adan-roblesfernandez/

Human Design
Expert

TRIVU

Docente: Personal branding para directivos.
Máster en Dirección RRHH

EUDE | EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

TALENTOPIA



Jóvenes y nuevos paradigmas del valor del trabajo

14 Marzo 2024

ADAN ROBLES FERNÁNDEZ

-

Human Design Expert.

TRIVU

FFWi